

<b>DAFTAR ISI</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b> .....	4
2.1 Penelitian Terdahulu.....	4
2.2 Teori S-O-R.....	8
2.3 Kerangka Pemikiran.....	10
2.4 Komunikasi Massa.....	12
2.5 YouTube.....	14
2.5.1 YouTube sebagai Media Komunikasi Massa.....	15
2.6 Pengaruh.....	16
2.7 <i>Sportainment</i> .....	16
2.8 Vindes Media.....	17
2.9 YouTube VINDES.....	18
2.9.1 Vindes Sport.....	19
2.10 Vindes Sport Tepok Bulu 2022.....	20
2.11 Olahraga Bulu Tangkis.....	21
2.11.1 Sejarah Olahraga Bulu Tangkis.....	21
2.11.2 Bulu Tangkis Sebagai Rekreasi.....	22

2.12	Minat.....	23
2.13	Pemuda .....	24
2.14	Hipotesis .....	24
2.15	Operasional Variabel .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1	Metode dan Jenis Penelitian .....	28
3.2	Paradigma Penelitian .....	29
3.3	Jenis Data.....	29
3.4	Materi Penelitian.....	30
3.5	Populasi .....	30
3.6	Sampel .....	31
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.7.1	Kuesioner .....	32
3.8	Instrumen Penelitian .....	36
3.8.1	Uji Validitas.....	36
3.8.2	Uji Korelasi Person Product Moment (r-pearson) .....	37
3.8.3	Uji Reliabilitas .....	37
3.8.4	Hasil Uji Validitas Data.....	38
3.8.5	Hasil Uji Reliabilitas Data .....	42
3.9	Teknik Pengolahan Data.....	43
3.9.1	Uji Normalitas Data .....	43
3.9.2	Uji Koefisien Korelasi .....	44
3.9.3	Uji Koefisien Determinasi .....	44
3.9.4	Analisis Deskriptif .....	45
3.9.5	Analisis Regresi Linear Sederhana .....	45
3.9.6	Uji Hipotesis .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>47</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	47
4.1.1	Tepok Bulu 2022 .....	47
4.1.2	Pemuda.....	48
4.2	Deskripsi Data .....	48
4.2.1	Karakteristik Responden.....	48
4.2.1.1	Jenis Kelamin .....	49
4.2.1.2	Usia.....	49
4.3	Deksripsi Hasil Penelitian.....	50
4.3.1	Variabel Pengaruh Tayangan Video Vindes Sport Tepok Bulu 2022 (Variabel X).....	50

4.3.1.1	Pernyataan “Nama pertandingan “Tepok Bulu 2022” terdengar unik dan menarik perhatian” (Indikator Popularitas 1) .....	50
4.3.1.2	Pernyataan “Tepok Bulu 2022 memberikan dampak positif pada perkembangan dunia seni dan olahraga” (Indikator Popularitas 2) .....	50
4.3.1.3	Pernyataan “Tepok Bulu 2022 berhasil mewujudkan visi Vindes Sport yaitu menciptakan tontonan yang edukatif, inspiratif dan menghibur” (Indikator Popularitas 3).....	51
4.3.1.4	Pernyataan “Tepok Bulu 2022 sebagai pertandingan berkonsep <i>sportainment</i> pertama di Indonesia” (Indikator Popularitas 4) .....	51
4.3.1.5	Pernyataan “Tepok Bulu 2022 mempertandingkan pemain yang memiliki daya tarik dan kemampuan sepadan” (Indikator Popularitas 5).....	52
4.3.1.6	Pernyataan “Tepok Bulu 2022 tidak hanya fokus pada hiburan, namun juga memberikan edukasi” (Indikator Popularitas 6). .....	52
4.3.1.7	Pernyataan “Tepok Bulu 2022 menampilkan pengisi acara yang berjiwa muda dan menciptakan euforia” (Indikator Popularitas 7) .....	52
4.3.1.8	Pernyataan “Tepok Bulu 2022 tayang dengan kualitas audio visual yang setara dengan tayangan pertandingan profesional” (Indikator Popularitas 8).....	53
4.3.1.9	Pernyataan “Tepok Bulu 2022 tayang dalam durasi 3 jam 14 menit dengan alur pertandingan yang jelas” (Indikator Durasi) .....	53
4.3.1.10	Pernyataan “Tepok Bulu 2022 berhasil membangkitkan gairah dan keinginan penontonnya untuk berolahraga” (Indikator Atensi) .....	54
4.4	Data Hasil Penelitian Variabel Y (Minat Olahraga Bulu Tangkis Pemuda) .....	54
4.4.1	Variabel Minat Olahraga Bulu Tangkis Pemuda (Variabel Y) .....	54
4.4.1.1	Pernyataan “Saya menonton Tepok Bulu 2022 hingga durasi akhir tanpa ada yang terlewatkan” (Indikator Perhatian 1) .....	54
4.4.1.2	Pernyataan “Saya turut mendukung pemain yang bertanding dalam Tepok Bulu 2022” (Indikator Perhatian 2).....	55
4.4.1.3	Pernyataan “Saya turut terlarut dalam euforia pertandingan Tepok Bulu 2022” (Indikator Perhatian 3).....	55
4.4.1.4	Pernyataan “Saya merasa senang dan terhibur selama menonton pertandingan Tepok Bulu 2022” (Indikator Perasaan 1).....	56

4.4.1.5	Pernyataan “Saya merasa tertarik dengan olahraga bulu tangkis setelah menonton Tepok Bulu 2022” (Indikator Perasaan 2)	56
4.4.1.6	Pernyataan “Saya merasa dalam diri terbentuk rasa minat untuk berolahraga bulu tangkis setelah menonton Tepok Bulu 2022” (Indikator Perasaan 3)	56
4.4.1.7	Pernyataan “Saya merasa dalam diri terbentuk rasa perhatian dan ingin tahu terhadap olahraga bulu tangkis setelah menonton Tepok Bulu 2022” (Indikator Perasaan 4)	57
4.4.1.8	Pernyataan “Saya merasa teredukasi perihal olahraga bulu tangkis melalui tayangan Tepok Bulu 2022” (Indikator Perasaan 5)	57
4.4.1.9	Pernyataan “Saya merasa puas dengan pertandingan Tepok Bulu 2022” (Indikator Perasaan 6)	58
4.4.1.10	Pernyataan “Saya merasa termotivasi untuk berolahraga bulu tangkis setelah menonton Tepok Bulu 2022” (Indikator Motivasi 1)	58
4.4.1.11	Pernyataan “Tepok Bulu 2022 sebagai motivasi eksternal dalam menumbuhkan minat olahraga bulu tangkis” (Indikator Motivasi 2)	58
4.5	Analisis Data Deskriptif	59
4.6	Uji Normalitas Data	61
4.7	Uji Koefisien Korelasi	61
4.8	Uji Regresi Linear Sederhana	62
4.9	Uji Koefisien Determinasi	62
4.10	Uji Hipotesis	63
4.10.1	Uji t	64
4.10.2	Uji F	64
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>		65
5.1	Pembahasan	65
<b>BAB VI PENUTUP</b>		68
6.1	Kesimpulan	68
6.2	Saran	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		70
<b>LAMPIRAN</b>		72